
**REGULAMIN KONKURSU „Bitwa paczek M&M’s 2.0”
(„Regulamin”)**

§ 1. Postanowienia wstępne

1. Organizatorem konkursu „Bitwa paczek M&M’s 2.0” (dalej: „**Konkurs**”) jest **Mediacom – Warszawa sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-675) przy ul. Wołoskiej 24, adres korespondencyjny: ul. Wołoska 24, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział KRS pod nr KRS 0000050676, NIP 5251347382, REGON 012576096, kapitał zakładowy w wysokości 148.200,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Zleceniodawcą organizacji Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest: **Mars Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Sochaczewie, Kożuszki Parcel 42, 96-500 Sochaczew wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000016627, NIP 5270102782, REGON 012087150, kapitał zakładowy 187 064 000,00 zł (dalej: „**Zleceniodawca**”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony przy współpracy z trzema influencerami (dalej: „**Influencerzy**”):
 - a) Blowek;
 - b) Littlemoonster96;
 - c) Naruciak.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się 3 czerwca 2019 r. od godz. 00:00:00 i zakończy 23 czerwca 2019 r. o godzinie 23:59:00 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Zgłoszenia konkursowe, o których mowa w § 5 Regulaminu, należy opublikować do dnia 23 czerwca 2019 r. do godziny 23:59:00.
3. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu. Konkurs odbywa się za pośrednictwem Internetu na następujących stronach internetowych (dalej: „**Strony Konkursowe**”), tj.:
 - a) na stronie Zleceniodawcy www.mms.pl (dalej „**Strona Internetowa**”), oraz
 - b) w serwisie społecznościowym Instagram.

§ 3. Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą trzej przedstawiciele Organizatora konkursu. Finalnego wyboru Zwycięzców w każdym z zespołów dokona Komisja powiększona o Influencera, który zgromadzi największą liczbę głosów, a zostanie on wskazany i potwierdzony przez Organizatora.

§ 4. Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły przynajmniej 16. rok życia i posiadają przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, które w Czasie Trwania Konkursu spełniły warunki i wykonały zadanie konkursowe szczegółowo określone w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Uczestnik/Uczestnicy**”). Osoby mające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą uczestniczyć w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego. W każdym momencie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu Organizator może zażądać od Uczestnika przedstawienia w terminie 7 dni pisemnej zgody jego przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie, celem weryfikacji zgłoszenia pod kątem spełniania warunków wynikających z Regulaminu niniejszych Zasad Konkursu. Wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody przez przedstawiciela prawnego na wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika stanowi Załącznik nr [1] do Regulaminu („**Zgoda**”). Powyższe postanowienie dotyczy także Osób towarzyszących, o których mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu.
2. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Instagram, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram (dalej: „**Profil**”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającego z tego konta osoby fizycznej. Aby wziąć udział w Konkursie konieczne jest, aby Profil Uczestnika na Instagramie miał tzw. profil publiczny. Przez „profil publiczny” należy rozumieć konto Uczestnika, do którego Organizator ma dostęp w zakresie zawartości publikowanych na takim koncie treści (tj. w zakresie zgłoszenia Zadania Konkursowego), lub do którego Uczestnik udzieli Organizatorowi dostępu.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Zleceniodawcy, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (tj. **Uczestnik**) jest zobowiązana zapoznać się Regulaminem i przestrzegać jego postanowień. W Konkursie mogą wziąć udział tylko Uczestnicy spełniający wymogi Regulaminu.

§ 5. Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika jest realizacja zadania konkursowego (dalej „**Zadanie Konkursowe**”) zgodnie z następującymi zasadami:
 - a) Uczestnik ma za zadanie stworzyć oraz udostępnić w Czasie Trwania Konkursu na swoim Profilu fotografię (dalej: „**Praca konkursowa**”) przedstawiającą Uczestnika wraz ze swoim znajomym/przyjacielem/członkiem rodziny/partnerem (dalej: „**Osoba towarzysząca**”). Każda Praca konkursowa musi zawierać na fotografii (oprócz wymienionych wyżej osób) także paczkę drażetek marki M&M’s z limitowanej edycji z napisami, których lista stanowi Załącznik nr [2] do Regulaminu. Minimalne wymagania techniczne dla Pracy Konkursowej jest następujące:
 - (i) Zdjęcie: format JPG.
 - b) Praca konkursowa musi być oznaczona odpowiednimi hashtagami oraz znacznikami (wskazanymi w pkt. c) poniżej), w zależności od tego, w zespole którego z Influencerów chciałby walczyć Uczestnik. Influencerzy będą ze sobą rywalizować zachęcając Uczestników

do wzięcia udziału w Konkursie w ramach swoich zespołów. Liczba Uczestników biorących udział w Konkursie w danym zespole Influencera będzie na bieżąco aktualizowana na Stronie internetowej;

- c) W celu wskazania wybranego przez Uczestnika zespołu Influencera, Uczestnik oznacza swoją Pracę konkursową w następujący sposób:
- #mmspolska oraz
 - #PaczkaMistrz @blowek5 (w przypadku wyboru zespołu Blowek) lub;
 - #PaczkaBoska @littlemoonster96 (w przypadku wyboru zespołu Littlemoonster96) lub;
 - #PaczkaSlodziak @naruciak (w przypadku wyboru zespołu Naruciak).
2. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę Prac konkursowych zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Uczestnik może zgłaszać swoje Prace Konkursowe w ramach kilku zespołów Influencerów z tym zastrzeżeniem, że dana Praca konkursowa może być zgłoszona w Konkursie tylko jeden raz, tj. ta sama Praca konkursowa, która została zgłoszona w ramach jednego zespołu Influencerów nie może być zgłoszona w innym zespole Influencerów.
3. W celu dokonania zgłoszenia Pracy Konkursowej Uczestnik powinien:
- a) Zapoznać się z Regulaminem,
 - b) Wykonać Pracę Konkursową,
 - c) Opublikować Pracę Konkursową na Instagramie za pomocą swojego Profilu,
 - d) Oznaczyć Pracę Konkursową odpowiednimi znacznikami/hashtagami (§ 5 pkt 1c) powyżej).
4. W celu zakwalifikowania do Konkursu Praca Konkursowa musi spełniać łącznie następujące wymagania:
- a) musi zostać opublikowana na Instagramie w Czasie Trwania Konkursu za pomocą publicznego Profilu Uczestnika oraz być oznaczona odpowiednimi znacznikami (hashtagami);
 - b) wyłącznym autorem Pracy Konkursowej będzie Uczestnik;
 - c) Praca Konkursowa nie może naruszać przepisów prawa, ani zawierać treści naruszających prawa osób trzecich, godność ludzką lub dobrego imienia osób trzecich, w tym Zleceniodawcy, czy też treści obraźliwych lub wulgarnych;
 - d) Uczestnik zapewnił zgody Osób towarzyszących na wykorzystanie ich wizerunku do celów Konkursu, w tym do celu, o którym mowa w § 8 Regulaminu.
 - e) Praca Konkursowa nie będzie zawierać znaków towarowych, przekazów reklamowych i promocyjnych podmiotów trzecich (innych niż Zleceniodawca).
5. Komisja będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń Prac Konkursowych do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Regulaminie. Zgłoszenia niekompletne, nieposiadające odpowiednich znaczników (wskazanych w § 5 pkt 1c) powyżej), nienadesłane w Czasie Trwania Konkursu, lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie, nie biorą udziału w Konkursie. Organizator może wykluczyć Prace Konkursowe z Konkursu w razie stwierdzenia, że dana Praca Konkursowa jest niezgodna z Regulaminem.
6. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszające prawo lub niezgodne z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
7. Przy ocenie Prac konkursowych będzie uwzględniana ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez Komisję najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od upływu Czasu Trwania Konkursu, tj. do dnia 28 czerwca 2019 r.
8. Ogłoszenie wyników nastąpi poprzez opublikowanie danych Zwycięzców (tj. imienia, pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy lub nicku, na co Uczestnik wyraża zgodę) pod adresem Strony internetowej (www.mms.pl) oraz w komentarzu pod opublikowanym przez Zwycięzcę zdjęciem.

9. Komisja będzie brała pod uwagę Prace konkursowe umieszczone na Instagramie, które zostaną wyłowione za pomocą narzędzia [Brand24]. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie ma innej technicznej możliwości wyszukania Prac konkursowych na Instagramie.

§ 6. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie (dalej: „**Nagrody**”) są: walizki i paczki z produktami M&M’s dla Zwycięzców, tj. 2 walizki i paczki produktu dla każdego Zwycięzcy; szacunkowa wartość pojedynczej Nagrody wynosi ok. 868,42 zł brutto.
2. W zespole Influencera, który uzyskał największą liczbę Prac konkursowych Uczestników (dalej: „**Zwycięski Zespół**”) przyznanych zostanie 15 Nagród głównych. W dwóch pozostałych zespołach przyznanych zostanie po 10 Nagród głównych.
3. Nagrodę dodatkową dla Zwycięskiego Zespołu (dalej: „**Nagroda dodatkowa**”) stanowi jednodniowe spotkanie z Influencerem (dalej: „**Spotkanie**”). Udział w spotkaniu jest połączony z możliwością otrzymania Nagrody głównej, co oznacza, że osoby (15 Zwycięzców oraz ich Osoby Towarzyszące), które nie potwierdzą swojego udziału we wskazanym przez Organizatora Spotkaniu zgodnie z § 6 pkt. 9 tracą prawo do Nagrody i Nagrody dodatkowej.
4. W Konkursie łącznie przewidziano 35 Nagród głównych oraz 15 nagród dodatkowych.
5. Termin Spotkania, na którym nastąpi wręczenie Nagrody Zwycięskiemu Zespołowi to 5 lipca 2019 r. Miejscem Spotkania będzie miasto Warszawa. Spotkanie będzie organizowane wspólnie z 15 Zwycięzcami i ich Osobami towarzyszącymi (łącznie 30 osób i Influencer) i będzie trwało nie krócej niż 5 godzin. W celu skorzystania z Nagrody głównej Zwycięzca powinien stawić się wraz z Osobą towarzyszącą w uzgodnionym miejscu i terminie Spotkania. Organizator nie pokrywa kosztów transportu i ewentualnego zakwaterowania związanego z dotarciem do miejsca Spotkania. Wzięcie udziału w Spotkaniu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Zwycięzcę i Osobę towarzyszącą zgody na utrwalanie i rozpowszechnianie ich wizerunków utrwalonych podczas Spotkania w celach promocyjnych i marketingowych związanych z Konkursem, w zakresie wskazanym w Regulaminie.
6. Każdy Zwycięzca Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę i jedną Nagrodę dodatkową w całym Konkursie.
7. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dla Zwycięzcy dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto przypadającej mu części Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku ryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana żadnemu ze Zwycięzców Konkursu.
8. Zwycięzcy zobowiązani są przestać, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres damian.sawicki@mediacom.com, w przeciągu 3 dni od upływu terminu ogłoszenia wyników Konkursu (tj. do dnia 1 lipca 2019 r.) informacje niezbędne do wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego oraz adres, na który ma zostać wysłana Nagroda (w przypadku Zwycięzców spoza Zwycięskiego Zespołu). Dla uniknięcia wątpliwości informacje potrzebne do wydania Nagrody będą podane w informacji o wynikach Konkursu. W przypadku Zwycięzców mających ograniczoną zdolność do czynności prawnych, dodatkowo wymagane jest przesłanie (w tym samym terminie) kopii zgody przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy na jego udział w Konkursie (w formie scanu),

- a oryginału zgody – w formie listowej na adres Organizatora. Wymóg uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego dotyczy także Osób towarzyszących. Formularz Zgody stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. Dostarczenie takiej Zgody warunkuje możliwość skorzystania z Nagrody przez Zwycięzcę. Niezłożenie zgody w wymaganej formie oznacza rezygnację z Nagrody.
9. W przypadku nieprzesłania przez Zwycięzcę do Organizatora informacji w terminie, o którym mowa w pkt. 8 powyżej, Organizator skontaktuje się bezpośrednio ze Zwycięzcą i wyznaczy mu dodatkowy termin 1-dniowy (tj. do dnia 2 lipca 2019 r.) na przekazanie wymaganych informacji. W przypadku dalszego braku kontaktu ze strony Zwycięzcy, traci on prawo do Nagrody i Nagrody dodatkowej (w przypadku Zwycięzców ze Zwycięskiego Zespołu).
 10. Warunkiem wydania Nagrody Zwycięzcom będzie możliwość kontaktu ze Zwycięzcą, pozytywna weryfikacja wypełnienia przez Zwycięzcę wymogów przewidzianych w Regulaminie, podanie przez niego niezbędnych danych do spełnienia obowiązku podatkowego i wydania/wysyłki Nagrody, a w przypadku Zwycięskiego Zespołu - także wyrażenie przez Zwycięzcę (lub jego przedstawiciela ustawowego) (oraz ewentualnie jego Osoby towarzyszącej) zgody na wykorzystanie Materiałów na zasadach określonych w Regulaminie. W przypadku, gdy Zwycięzcą będzie osoba mająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, wszelkie uzgodnienia w zakresie wydawania Nagród, w tym ustalenia terminu Spotkania, Organizator dokonuje z przedstawicielem ustawowym Zwycięzcy.
 11. Nagrody zostaną przesłane Zwycięzcom spoza Zwycięskiego Zespołu przez Organizatora na jego koszt nie później niż w terminie 21 dni od dnia otrzymania danych Zwycięzcy. Zwycięzca odpowiada za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po jego stronie, w tym, w przypadku niepodania, bądź podania błędnych danych, zmiany danych Zwycięzcy, o której nie poinformował Organizatora, lub w przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W przypadku Zwycięzców ze Zwycięskiego Zespołu Nagrody zostaną wydane w trakcie Spotkania.
 12. Zwycięzcom nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody głównej na nagrodę innego rodzaju, bądź wypłaty równowartości Nagrody głównej w gotówce. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody ani Nagrody dodatkowej na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa rezygnacja przez Zwycięzcę ze Zwycięskiego Zespołu z Nagrody i skorzystanie wyłącznie z Nagrody dodatkowej, ani rezygnacja z Nagrody dodatkowej i skorzystanie wyłącznie z Nagrody głównej. Rezygnacja z Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z Nagrody dodatkowej i na odwrót.
 13. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu.
 14. W przypadku, gdy Zwycięzca nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub zrezygnuje z Nagrody, nie zostanie wyłoniony kolejny Zwycięzca.
 15. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, w tym przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik zapewnia, że:
 - działa osobiście;
 - nie wykorzystuje aliasów (dodatkowych adresów) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;

- nie podejmuje prób użycia żadnych technik złamania lub obejścia zabezpieczeń serwisu Instagram, albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działania.

3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego w Profilu sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8. Prawa do Prac Konkursowych

1. Podczas Spotkania Zwycięzcy i Osobie towarzyszącej towarzyszyć będzie profesjonalny fotograf, który uwieczni przebieg wręczenia Nagrody na zdjęciach lub nagraniu wideo (dalej „Zdjęcia”). Zwycięzca i Osoba towarzysząca przez wzięcie udziału w Spotkaniu wyrażają nieodwołalną zgodę, aby Zdjęcia były wykorzystane do celów marketingowych Konkursu przez Organizatora i Zleceniodawcę, oraz przez Zleceniodawcę do celów marketingowych Zleceniodawcy. Zwycięzca i Osoba towarzysząca potwierdzą na piśmie powyższą zgodę w trakcie Spotkania. Brak lub odmowa udzielenia takiej zgody przez Zwycięzcę lub Osobę towarzyszącą jest równoznaczny z rezygnacją z udziału w Spotkaniu i z Nagrody.
2. Z chwilą przyznania Nagrody Zwycięzca udziela Zleceniodawcy licencji niewyłącznej na wykorzystanie i rozpowszechnianie Pracy konkursowej Zwycięzcy w całości lub w części, przez okres, odpowiednio, od dnia przyznania Nagrody do upływu okresu 5 lat (bez konieczności usuwania Pracy konkursowej po upływie tego okresu), we wszystkich państwach świata, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia niniejszej Umowy, w tym na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej: wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Pracy konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu elektromagnetycznego, zapisu elektronicznego, techniką światłoczułą, techniką zapisu komputerowego oraz innymi technikami cyfrowymi; utrwalanie na jakimkolwiek nośniku, w tym na nośnikach optycznych, magnetycznych, elektromagnetycznych, elektronicznych;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Pracę konkursową: wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej w sposób inny niż określony powyżej: (i) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; (ii) rozpowszechnianie Pracy konkursowej w sieciach teleinformatycznych, w tym sieci Internet i sieciach intranet a także sieciach *cloud computing*, w szczególności na stronach internetowych Zleceniodawcy, na profilach, kontach i kanałach Zleceniodawcy w portalach społecznościowych (w tym: Facebook, YouTube, Twitter, Instagram); (iii) udostępnianie Materiałów za pośrednictwem aplikacji mobilnych; (iv) rozpowszechnianie Materiałów w telewizji, w dziennikach i czasopismach, w tym w ich wersjach elektronicznych (dalej: „Licencja niewyłączna”).
3. Zwycięzca upoważnia Zleceniodawcę na czas trwania Licencji niewyłącznej do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym

udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Zwycięzca zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.

4. Na potrzeby korzystania z Pracy konkursowej na warunkach Licencji niewyłącznej, Zwycięzca wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Pracy konkursowej oraz ponosi odpowiedzialność za uzyskanie zgody na rozpowszechnianie w ten sposób również wizerunku Osoby towarzyszącej.
5. Zleceniodawca uprawniony jest do wykonywania w czasie trwania Licencji niewyłącznej praw zależnych do Pracy Konkursowej Zwycięzcy na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, tj. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
6. Zwycięzca oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora lub Zleceniodawcę. Zwycięzca na żądanie Organizatora lub Zleceniodawcy podpisze stosowne oświadczenia lub umowy (i) przeniesienia praw autorskich do zwycięskich Prac konkursowych lub (ii) potwierdzające możliwość korzystania z wizerunków utrwalonych w Pracy konkursowej w zakresie określonym w Regulaminie.
7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
8. Z uwagi na to, że z racji wygrania Konkursu Zwycięzca otrzymuje Nagrodę, z tytułu udzielenia Licencji niewyłącznej i upoważnień, o których mowa powyżej, Zwycięzcy ani Osobie towarzyszącej nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia Licencji niewyłącznej jest uwzględnione w Nagrodzie.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest **Mars Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Sochaczewie (96-500), Kożuszki Parcel 42, w zakresie identyfikatora na portalu Instagram, a w przypadku Zwycięzcy również imienia i nazwiska, adresu e-mail, adresu korespondencyjnego, numeru telefonu, będą przetwarzane w celu i w zakresie związanym z Konkursem, w tym w celu wyłonienia laureatów, realizacji wydania Nagród, ogłoszenia wyników Konkursu oraz realizacji obowiązków podatkowych. Dane mogą zostać przekazane podmiotom uczestniczącym w realizacji wywiązania się przez Administratora i Organizatora z zapisów regulaminu w tym wydania Nagrody. Dane nie będą profilowane. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 pkt c) i f) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO). Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi w celu wykonania obowiązków, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
2. W przypadku danych przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego Administratorem danych osobowych jest Organizator. Podstawą do przetwarzania danych jest w tym przypadku uzasadniony interes Organizatora (ochrona przed roszczeniami Uczestników) - art. 6 ust. 1 pkt f) RODO. Organizator administruje danymi osobowymi Uczestników także w związku z obowiązkami podatkowymi związanymi z wydawaniem Nagród (obowiązek prawny ciążący na administratorze) - 6 ust. 1 pkt c) RODO.

3. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych.
4. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo do:
 - a) uzyskania dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii,
 - b) uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych osobowych i ewentualnych odbiorcach danych (prawo dostępu do danych osobowych),
 - c) żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - d) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych
 - e) złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych
 - f) przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie danych formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
 - g) złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.

Realizacja tych praw wskazanych w ust. 5 lit. d) i e) nie może pozostawać jednak w sprzeczności z prawem Administratora i Organizatora do wywiązania się z obowiązków prawnych jak i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami.

5. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. Organizator i Zleceniodawca nie pozyskują danych osobowych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarzają wyłącznie dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu.
7. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej, należy zwrócić się z wnioskiem do właściwego administratora: Organizator: damian.sawicki@mediacom.com.

§ 10. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listowną (listem poleconym) na adres korespondencyjny Organizatora; lub mailem na adres: damian.sawicki@mediacom.com, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs M&M’s”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji (w zależności od sposobu przesłania reklamacji przez Uczestnika).

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także żądanie reklamującego.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na Stronie Internetowej oraz w miejscu wykonywania działalności przez Organizatora, tj. przy ul. Wołoskiej 24, 02-675 Warszawa.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail damian.sawicki@mediacom.com.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram.
4. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, tj. wprowadzenia zmian w związku z funkcjonowaniem serwisu Instagram, zwiększenia możliwości zdobycia Nagród, zwiększenia liczby Nagród/Zwycięzców. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie internetowej oraz poinformuje Uczestników przy wykorzystaniu sposobu komunikacji wskazanego w Profilu Uczestnika. W przypadku takiej zmian Regulaminu, zmiany te nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
5. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, dnia 27 maja 2019 r.

Załącznik nr 1 – Zgoda rodziców/opiekunów prawnych*

**ZGODA RODZICÓW LUB PRAWNYCH OPIEKUNÓW NA WZIĘCIE UDZIAŁU W KONKURSIE OSOBY
NIEPEŁNOLETNIEJ LUB POSIADAJĄCEJ OGRANICZONĄ ZDOLNOŚĆ DO CZYNNOŚCI PRAWNYCH
KTÓRA UKOŃCZYŁA MIN. 16 LAT**

Opiekun prawny/rodzic*

Adres zamieszkania rodziców lub opiekuna prawnego

Niniejszym wyrażam/wyrażamy* zgodę na uczestnictwo mojego syna/córki/podopiecznego*
_____ w Konkursie „Bitwa paczek M&M’s 2.0”.

Jednocześnie oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i go akceptuję.

W przypadku wygrania przez mojego syna/córkę/podopiecznego* Nagrody dodatkowej w postaci spotkania z jednym z Influencerów („**Spotkanie**”), niniejszym wyrażam na to zgodę i biorę na siebie odpowiedzialność związaną z dostarczeniem i odebraniem mojego syna/córki/podopiecznego* do/z miejsca Spotkania.

Jednocześnie oświadczam, że poinformowano mnie o możliwości wzięcia udziału w Spotkaniu wraz z moim synem/córką/podopiecznym*.

data i podpis rodzica/opiekuna prawnego*

* Niewłaściwe skreślić

Załącznik nr 2 – Lista napisów na paczkach objętych Konkursem

BOSKI

BOSKA

BRACHU

BZIK

KRÓLEWNA

KUMPEL

MISTRZU

SŁODZIAK

SŁONKO

SZEFOWA

SZEFUNIO

BRZYTWA

BYSTRZAK

BZIK

GOŚCIU

GWIAZDA

ŻYLETA