
REGULAMIN KONKURSU „Bitwa paczek M&M’s” („Regulamin”)

§ 1. Postanowienia wstępne

1. Organizatorem konkursu „Bitwa paczek M&M’s” (dalej: „**Konkurs**”) jest **Mediacom – Warszawa sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-675) przy ul. Wołoskiej 24, adres korespondencyjny: ul. Wołoska 24, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział KRS pod nr KRS 0000050676, NIP 5251347382, REGON 012576096, kapitał zakładowy w wysokości 148.200,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Zleceniodawcą organizacji Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest: **Mars Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Sochaczewie, Kożuszki Parcel 42, 96-500 Sochaczew wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000016627, NIP 5270102782, REGON 012087150, kapitał zakładowy 187 064 000,00 zł (dalej: „**Zleceniodawca**”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony przy współpracy z trzema influencerami (dalej: „**Influencerzy**”):
 - a) Rezigiusz;
 - b) Littlemoonster96;
 - c) Stuu.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się 25 czerwca 2017 r. od godz. 00:00:00 i zakończy 13 lipca 2017 r. o godzinie 23:59:00 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Zgłoszenia konkursowe, o których mowa w § 5 Regulaminu, należy opublikować do dnia 13 lipca 2017 r. do godziny 23:59:00.
3. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu. Konkurs odbywa się za pośrednictwem Internetu na następujących stronach internetowych (dalej: „**Strony Konkursowe**”), tj.:
 - a) na stronie Zleceniodawcy www.mms.pl (dalej „**Strona Internetowa**”), oraz
 - b) w serwisie społecznościowym Instagram.

§ 3. Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdzie Influencer, który zgromadzi największą liczbę zgłoszeń konkursowych, a zostanie on wskazany i potwierdzony przez Organizatora.

§ 4. Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły przynajmniej 16 rok życia i posiadają przynajmniej ograniczoną zdolność do

czynności prawnych, które w Czasie Trwania Konkursu spełniły warunki i wykonały zadanie konkursowe szczegółowo określone w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Uczestnik/Uczestnicy**”). Osoby mające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą uczestniczyć w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego. W każdym momencie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu Organizator może zażądać od Uczestnika przedstawienia w terminie 7 dni pisemnej zgody jego przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie, celem weryfikacji zgłoszenia pod kątem spełniania warunków wynikających z Regulaminu niniejszych Zasad Konkursu. Wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody przez przedstawiciela prawnego na wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika stanowi Załącznik nr [1] do Regulaminu („**Zgoda**”). Powyższe postanowienie dotyczy także Osób towarzyszących, o których mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu.

2. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Instagram, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram (dalej: „**Profil**”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającego z tego konta osoby fizycznej. Aby wziąć udział w Konkursie konieczne jest, aby Profil Uczestnika na Instagramie miał tzw. profil publiczny. Przez „profil publiczny” należy rozumieć konto Uczestnika, do którego Organizator ma dostęp w zakresie zawartości publikowanych na takim koncie treści (tj. w zakresie zgłoszenia Zadania Konkursowego), lub do którego Uczestnik udzieli Organizatorowi dostępu.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Zleceniodawcy, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (tj. **Uczestnik**) jest zobowiązany zapoznać się Regulaminem i przestrzegać jego postanowień. W Konkursie mogą wziąć udział tylko Uczestnicy spełniający wymogi Regulaminu.

§ 5. Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika jest realizacja zadania konkursowego (dalej „**Zadanie Konkursowe**”) zgodnie z następującymi zasadami:
 - a) Uczestnik ma za zadanie stworzyć oraz udostępnić w Czasie Trwania Konkursu na swoim Profilu fotografię (dalej: „**Praca konkursowa**”) przedstawiającą Uczestnika wraz ze swoim znajomym/przyjacielem/członkiem rodziny (dalej: „**Osoba towarzysząca**”). Każda Praca konkursowa musi zawierać na fotografii (oprócz wymienionych wyżej osób) także paczkę drażetek marki M&M’s z limitowanej edycji z napisami, których lista stanowi Załącznik nr [2] do Regulaminu. Uczestnik powinien wyjaśnić, dlaczego ów napis pasuje do Osoby towarzyszącej.
 - b) Praca konkursowa musi być oznaczona odpowiednimi hashtagami (wskazanymi w pkt. c) poniżej), w zależności od tego, w zespole którego z Influencerów chciałby walczyć Uczestnik. Influencerzy będą ze sobą rywalizować zachęcając Uczestników do wzięcia udziału w Konkursie w ramach jego zespołu. Liczba Uczestników biorących udział w Konkursie w danym zespole Influencera będzie na bieżąco aktualizowana na Stronie internetowej;

- c) W celu wskazania wybranego przez Uczestnika zespołu Influencera, Uczestnik oznacza swoją Pracę konkursową w następujący sposób:
- #PaczkaRezi (w przypadku wyboru zespołu Rezigiusza);
 - #PaczkaLM96 (w przypadku wyboru zespołu Littlemoonster96);
 - #PaczkaStuu (w przypadku wyboru zespołu Stuu).
2. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę Prac konkursowych zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Uczestnik może zgłaszać swoje Prace Konkursowe w ramach kilku zespołów Influencerów z tym zastrzeżeniem, że dana Praca konkursowa może być zgłoszona w Konkursie tylko jeden raz, tj. ta sama Praca konkursowa, która została zgłoszona w ramach jednego zespołu Influencerów nie może być zgłoszona w innym zespole Influencerów.
 3. W celu dokonania zgłoszenia Pracy Konkursowej Uczestnik powinien:
 - a) Zapoznać się z Regulaminem,
 - b) Wykonać Pracę Konkursową,
 - c) Opublikować Pracę Konkursową na Instagramie za pomocą swojego Profilu,
 - d) Oznaczyć Pracę Konkursową odpowiednimi znacznikami/hashtagami (§ 5 pkt 1c) powyżej).
 4. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące wymagania:
 - a) Powinna zostać opublikowana na Instagramie w Czasie Trwania Konkursu za pomocą publicznego Profilu Uczestnika oraz być oznaczona odpowiednimi znacznikami;
 - b) Uczestnikowi powinny przysługiwać prawa autorskie do zdjęcia stanowiącego jego Pracę Konkursową.
 - c) Praca Konkursowa nie powinna naruszać przepisów prawa, ani zawierać treści naruszających prawa osób trzecich, godność ludzką lub dobrego imienia osób trzecich, w tym Zleceniodawcy, czy też treści obraźliwych lub wulgarnych.
 - d) Uczestnik jest zobowiązany zapewnić zgody tych Osób towarzyszących na wykorzystanie ich wizerunku do celów Konkursu, w tym do celu, o którym mowa w § 8 Regulaminu.
 - e) Praca Konkursowa nie powinna zawierać znaków towarowych, przekazów reklamowych i promocyjnych podmiotów trzecich (innych niż Zleceniodawca).
 5. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń Prac Konkursowych do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Regulaminie. Zgłoszenia niekompletne, nieposiadające odpowiednich znaczników (wskazanych w § 5 pkt 1c) powyżej), nienadesłane w Czasie Trwania Konkursu, lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie, nie biorą udziału w Konkursie. Organizator może wykluczyć Prace Konkursowe z Konkursu w razie stwierdzenia, że dana Praca Konkursowa jest niezgodne z Regulaminem.
 6. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
 7. Przy ocenie Prac konkursowych będzie uwzględniana ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność. Zwycięzcy zostaną wyłonieni najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od upływu Czasu Trwania Konkursu, tj. do dnia 21 lipca 2017 r.
 8. Ogłoszenie wyników poprzez opublikowanie danych Zwycięzców (tj. imienia, pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy lub nicku, na co Uczestnik wyraża zgodę), na profilu Influencera na Instagramie (tj.: Rezigiusz - <https://www.instagram.com/rezigiusz/>, Stuu - <https://www.instagram.com/stuuburton/>, Littlemoonster96 - <https://www.instagram.com/littlemoonster96/>) oraz pod adresem Strony internetowej.

9. Komisja będzie brała pod uwagę Prace konkursowe umieszczone na Instagramie, które zostaną wyłowione za pomocą narzędzia [Brand24]. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie ma innej technicznej możliwości wyszukania Prac konkursowych na Instagramie.

§ 6. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie (dalej: „**Nagrody**”) są:
 - a) dla zespołu Influencera, do którego zespołu zgłosiło się najwięcej Uczestników (tj. który uzyskał największą liczbę Prac konkursowych Uczestników oznaczonych hashtagem danego Influencera) (dalej „**Zwycięski Zespół**”):
 - (i) 3 nagrody I stopnia (dalej: „**Nagroda główna**”) dla trzech najlepszych Prac konkursowych zgłoszonych przez Uczestników Zwycięskiego Zespołu (dalej „**Zwycięzca**”) zajmujących miejsca 1-3 na liście najlepszych Prac konkursowych Zwycięskiego Zespołu: jednodniowe spotkanie dla 3 Zwycięzców wraz z ich Osobami towarzyszącymi (łącznie 6 osób) z Influencerem. Wartość Spotkania w ramach Nagrody Głównej nie wyniesie więcej niż 25 000 zł brutto. Nagroda główna obejmuje także walizkę i paczkę z produktami M&M’s dla Zwycięzców i Osób towarzyszących, tj. po jednej walizce i paczce dla każdego Zwycięzcy i jego Osoby Towarzyszącej; szacunkowa wartość 1 Nagrody Głównej w postaci walizki i paczki z produktami M&M’s wynosi ok. 205,51 zł brutto;
 - (ii) 2 nagrody II stopnia dla dwóch kolejnych Prac konkursowych zgłoszonych przez Uczestników Zwycięskiego Zespołu zajmujących miejsca 4-5 na liście najlepszych Prac konkursowych Zwycięskiego Zespołu: po 1 walizce z produktami marki M&M’s dla każdego takiego Uczestnika i jego Osoby towarzyszącej (łącznie 4 walizki); szacunkowa wartość 1 nagrody wynosi ok. 205,51 zł brutto;
 - (iii) 3 nagrody III stopnia dla trzech Prac konkursowych zgłoszonych przez Uczestników Zwycięskiego Zespołu zajmujących miejsca 6-9 na liście najlepszych Prac konkursowych Zwycięskiego Zespołu: po 1 paczce produktów marki M&M’s dla każdego takiego Uczestnika i Osoby towarzyszącej (łącznie 9 paczek); szacunkowa wartość 1 nagrody wynosi ok. 20,71 zł brutto;
 - b) dla pozostałych dwóch zespołów Influencerów:
 - (i) 2 nagrody II stopnia dla dwóch Prac konkursowych zgłoszonych przez Uczestników pozostałych Zespołów Influencerów, tj. po 1 nagrodzie dla najlepszej Pracy konkursowej Uczestnika w każdym z zespołów: po 1 walizce z produktami marki M&M’s dla Uczestnika i Osoby towarzyszącej (łącznie 4 walizki); szacunkowa wartość 1 nagrody wynosi ok. 205,51 zł brutto
 - (ii) 2 nagrody III stopnia dla dwóch kolejnych Prac konkursowych zgłoszonych przez Uczestników pozostałych Zespołów Influencerów, tj. po 1 nagrodzie dla kolejnej wybranej Pracy konkursowej Uczestnika w każdym z zespołów: po 1 paczce produktów marki M&M’s dla Uczestnika i Osoby towarzyszącej (łącznie 4 paczki); szacunkowa wartość 1 nagrody wynosi ok. 20,71 zł brutto.
2. W Konkursie łącznie przewidziano 12 Nagród.
3. W przypadku Nagrody głównej – Organizator uzgodni ze Zwycięzcą termin spotkania Zwycięzcy (i Osoby towarzyszącej) z Influencerem w okresie od dnia 1 sierpnia 2017 r. do dnia 21 sierpnia 2017 r. (dalej "**Spotkanie**") uwzględniając dostępność Influencera. Miejscem Spotkania będzie miasto: Warszawa i/lub Sochaczew. Spotkanie będzie organizowane wspólnie z 3 Zwycięzcami i Osobami towarzyszącymi (łącznie 6 osób i Influencer). Zwycięzca zobowiązany jest do stawienia się wraz z Osobą towarzyszącą w uzgodnionym miejscu i terminie Spotkania. Organizator nie pokrywa

kosztów transportu i ewentualnego zakwaterowania związanego z dotarciem do miejsca Spotkania. Zwycięzca i Osoba towarzysząca wyrażają zgodę na utrwalanie i rozpowszechnianie ich wizerunków utrwalonego podczas Spotkania w celach promocyjnych i marketingowych związanych z Konkursem, w zakresie wskazanym w Regulaminie.

4. Każdy Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę w całym Konkursie.
5. Do każdej Nagrody, o której mowa w pkt. 1(a)(i), 1(a)(ii) oraz 1(b)(i) powyżej, zostanie przyznana dla Zwycięzcy i Osoby towarzyszącej dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto przypadającej mu części Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku ryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana żadnemu ze Zwycięzców Konkursu.
6. Zwycięzcy zobowiązani są przestać, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres bitwapaczekmms@mediacomcreate.pl , w przeciągu 7 dni od upływu terminu ogłoszenia wyników Konkursu (tj. do dnia 28 lipca 2017 r.) informacje niezbędne do wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego oraz adres, na który ma zostać wysłana Nagroda. Dla uniknięcia wątpliwości informacje potrzebne do wydania Nagrody będą podane w informacji o wynikach Konkursu. W przypadku Zwycięzców mających ograniczoną zdolność do czynności prawnych, dodatkowo wymagane jest przesłanie (w tym samym terminie) kopii zgody przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy na jego udział w Konkursie (w formie skanu), a oryginału zgody – w formie listownej na adres Organizatora. To samo dotyczy Osób towarzyszących. Formularz Zgody stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. Dostarczenie takiej Zgody warunkuje możliwość skorzystania z Nagrody. Niezłożenie zgody w wymaganej formie oznacza rezygnację z Nagrody.
7. W przypadku nieprzesłania przez Uczestnika do Organizatora informacji w terminie, o którym mowa w pkt. 6 powyżej, Organizator skontaktuje się bezpośrednio ze Zwycięzcą (tj. przy wykorzystaniu podanych przez niego w Profilu sposobów komunikacji) i wyznaczy mu dodatkowy termin 3-dniowy (tj. do dnia 1 sierpnia 2017 r.) na przekazanie wymaganych informacji. W przypadku dalszego braku kontaktu ze strony Zwycięzcy, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
8. Warunkiem wydania Nagrody Zwycięzcom będzie możliwość kontaktu ze Zwycięzcą, pozytywna weryfikacja wypełnienia przez Zwycięzcę wymogów przewidzianych w Regulaminie, podanie przez niego niezbędnych danych do spełnienia obowiązku podatkowego i wydania/wysyłki Nagrody, a w przypadku Nagrody Głównej - także wyrażenie przez Zwycięzcę (lub jego przedstawiciela ustawowego) (oraz ewentualnie jego Osoby towarzyszącej) zgody na wykorzystanie Materiałów na zasadach określonych w Regulaminie. W przypadku, gdy Zwycięzcą będzie osoba mająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, wszelkie uzgodnienia w zakresie wydawania Nagród, w tym ustalenia terminu Spotkania, Organizator dokonuje z przedstawicielem ustawowym Zwycięzcy.
9. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane przez Organizatora, na koszt Organizatora, nie później niż w terminie 21 dni od dnia otrzymania danych Zwycięzcy. Zwycięzca odpowiada za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po jego stronie, w tym, w przypadku niepodania, bądź podania błędnych danych, zmiany danych Zwycięzcy, o której nie poinformował Organizatora, lub w przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

10. Zwycięzcom ani Osobom towarzyszącym nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody (w tym Nagrody Głównej) na nagrodę innego rodzaju, bądź wypłaty równowartości Nagrody w gotówce. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.
11. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu.
12. W przypadku, gdy Zwycięzca nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub zrezygnuje z Nagrody, nie zostanie wyłoniony kolejny Zwycięzca.
13. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, w tym przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik zapewnia, że:
 - działa osobiście;
 - nie wykorzystuje aliasów (dodatkowych adresów) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
 - nie podejmuje prób użycia żadnych technik złamania lub obejścia zabezpieczeń serwisu Instagram, albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działania.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego w Profilu sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8. Prawa do Prac Konkursowych

1. Podczas realizacji Nagrody głównej, Zwycięzcy i Osobie towarzyszącej towarzyszyć będzie profesjonalny fotograf, który uwieczni przebieg wręczenia Nagrody Głównej na zdjęciach lub nagraniu wideo (dalej „**Zdjęcia**”). Zwycięzca i Osoba towarzysząca wyrażają zgodę, aby Zdjęcia były wykorzystane do celów marketingowych Konkursu przez Organizatora i Zleceniodawcę, oraz przez Zleceniodawcę do celów marketingowych Zleceniodawcy. Zwycięzca i Osoba towarzysząca potwierdzą na piśmie powyższą zgodę przed wręчением Nagrody Głównej. Brak lub odmowa udzielenia takiej zgody przez Zwycięzcę lub Osobę towarzyszącą jest równoznaczny z rezygnacją z Nagrody Głównej.
2. Zwycięzca i Osoba towarzysząca wyrażają zgodę na nieodpłatne **wykorzystanie i rozpowszechnianie** Zdjęć przez Zleceniodawcę w zakresie, w jakim Zdjęcia zawierają wizerunek Zwycięzcy lub Osoby towarzyszącej, w tym jego twarz, sylwetkę, zachowanie się, a także imię, nazwisko lub pseudonim (dalej „**Wizerunek**”), a także Pracy konkursowej Zwycięzcy (dalej łącznie ze Zdjęciami, jako „**Materiały**”), w całości lub w części, przez okres, odpowiednio, od dnia zakończenia Konkursu do upływu okresu 5 lat (bez konieczności usuwania Materiałów archiwalnych po upływie tego okresu), we wszystkich państwach świata, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia niniejszej Umowy, w tym na polach eksploatacji, o których

mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiałów i rozporządzania prawami do nich na następujących polach eksploatacji: wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Materiałów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu elektromagnetycznego, zapisu elektronicznego, techniką światłoczułą, techniką zapisu komputerowego oraz innymi technikami cyfrowymi; utrwalanie na jakimkolwiek nośniku, w tym na nośnikach optycznych, magnetycznych, elektromagnetycznych, elektronicznych;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Materiały: wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Materiałów w sposób inny niż określony powyżej: (i) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; (ii) rozpowszechnianie Materiałów w sieciach teleinformatycznych, w tym sieci Internet i sieciach intranet a także sieciach *cloud computing*, w szczególności na stronach internetowych Zleceniodawcy, na profilach, kontaktach i kanałach Zleceniodawcy w portalach społecznościowych (w tym: Facebook, YouTube, Twitter, Instagram); (iii) udostępnianie Materiałów za pośrednictwem aplikacji mobilnych; (iv) rozpowszechnianie Materiałów w telewizji, w dziennikach i czasopiśmie, w tym w ich wersjach elektronicznych.
3. Zwycięzca upoważnia Zleceniodawcę do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Zwycięzca zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.
 4. Zleceniodawca uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej Zwycięzcy na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, tj. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
 5. Zwycięzca oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora lub Zleceniodawcę. Zwycięzca na żądanie Organizatora lub Zleceniodawcy podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające (i) przeniesienie praw autorskich do zwycięskich Prac konkursowych lub (ii) możliwość korzystania z Wizerunku osób fizycznych w zakresie określonym w Regulaminie.
 6. Uczestnik ponosi odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
 7. Z uwagi na to, że z racji wygrania Konkursu Zwycięzca otrzymuje Nagrodę, z tytułu udzielenia licencji oraz przeniesienia praw, o którym jest mowa powyżej, Zwycięzcy ani Osobie towarzyszącej nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji jest uwzględnione w Nagrodzie.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Zwycięzców jest **Mars Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Sochaczewie (96-500), Kożuszki Parcel 42 (dalej: „**Administrator danych**”). Administrator danych przetwarza dane Uczestników w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą następujące dane osobowe Uczestników: adres e-mail, imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 10. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od wydarzenia dającego podstawę do złożenia reklamacji (w przypadku reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listowną (listem poleconym) na adres korespondencyjny Organizatora; lub mailem na adres: bitwapaczekmms@mediacomcreate.pl , z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs M&M’s”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji (w zależności od sposobu przesłania reklamacji przez Uczestnika).
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także żądanie reklamującego.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na Stronie Internetowej oraz w miejscu wykonywania działalności przez Organizatora, tj. przy ul. Wołoskiej 24, 02-675 Warszawa.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail bitwapaczekmms@mediacomcreate.pl
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram.
4. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, tj. wprowadzenia zmian w związku z funkcjonowaniem serwisu Instagram, zwiększenia możliwości zdobycia Nagród, zwiększenia liczby Nagród/Zwycięzców. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie internetowej oraz poinformuje Uczestników przy wykorzystaniu sposobu komunikacji wskazanego w Profilu Uczestnika. W przypadku takiej zmian Regulaminu, zmiany te nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
5. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, dnia 24 czerwca 2017 r.

Załącznik nr 1 – Zgoda rodziców/opiekunów prawnych*

**ZGODA RODZICÓW LUB PRAWNYCH OPIEKUNÓW NA WZIĘCIE UDZIAŁU W KONKURSIE OSOBY
NIEPEŁNOLETNIEJ LUB POSIADAJĄCEJ OGRANICZONĄ ZDOLNOŚĆ DO CZYNNOŚCI PRAWNYCH
KTÓRA UKOŃCZYŁA MIN. 16 LAT**

Opiekun prawny/rodzic*

Adres zamieszkania rodziców lub opiekuna prawnego

Niniejszym wyrażam/wyrażamy* zgodę na uczestnictwo mojego syna/córki/podopiecznego*
_____ w Konkursie „Bitwa paczek M&M’s”.

Jednocześnie oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i go akceptuję.

W przypadku wygrania przez mojego syna/córkę/podopiecznego* Nagrody głównej w postaci spotkania z jednym z Influencerów („**Spotkanie**”), niniejszym wyrażam na to zgodę i biorę na siebie odpowiedzialność związaną z dostarczeniem i odebraniem mojego syna/córki/podopiecznego* do/z miejsca Spotkania.

Jednocześnie oświadczam, że poinformowano mnie o możliwości wzięcia udziału w Spotkaniu wraz z moim synem/córką/podopiecznym*.

data i podpis rodzica/opiekuna prawnego*

* Niewłaściwe skreślić

Załącznik nr 2 – Lista napisów na paczkach objętych Konkursem

45g Orzech

Czerwony: „Gościu”, „Kozak”

Żółty: „Słodziak”, „Słonko”

Brązowa: „Szefowa”, „Żyleta”

Niebieski: „Brachu”, „Boski”

Zielona: „Królowna”

Pomarańczowy: „Bzik”

45g Czekolada

Czerwony: „Mistrzu”, „Szefunio”

Żółty: „Słonko”, „Kumpel”

Brązowa: „Szefowa”, „Brzytwa”

Niebieski: „Brachu”, „Boski”

Zielona: „Boska”

Pomarańczowy: „Bzik”

36g Crispy

Czerwony: „Bystrzak”, „Mistrzu”

Żółty: „Słodziak”, „Kumpel”

Brązowa: „Szucha”, „Żyleta”

Niebieski: „Boski”

Zielona: „Gwiazda”

Pomarańczowy: „Bzik”

90g Orzech

Czerwony: „Szefunio”, „Mistrzu”

Żółty: „Słodziak”, „Kumpel”

Brązowa: „Szefowa”

Niebieski: „Boski”

Zielona: „**Boska**”

Pomarańczowy: „**Bzik**”

90g Czekolada

Czerwony: „**Szefunio**”, „**Mistrzu**”

Żółty: „**Słodziak**”, „**Kumpel**”

Brązowa: „**Szefowa**”

Niebieski: „**Boski**”

Zielona: „**Boska**”

Pomarańczowy: „**Bzik**”

150g Orzech

Czerwony: „**Szefunio**”, „**Mistrzu**”

Żółty: „**Słonko**”, „**Kumpel**”

Brązowa: „**Szefowa**”, „**Żyleta**”

Niebieski: „**Brachu**”, „**Boski**”

Zielona: „**Boska**”, „**Królewna**”

Pomarańczowy: „**Bzik**”

150g Czekolada

Czerwony: „**Szefunio**”, „**Mistrzu**”

Żółty: „**Słonko**”, „**Kumpel**”

Brązowa: „**Szefowa**”, „**Żyleta**”

Niebieski: „**Brachu**”, „**Boski**”

Zielona: „**Boska**”, „**Królewna**”

Pomarańczowy: „**Bzik**”

128g Crispy

Czerwony: „**Szefunio**”, „**Mistrzu**”

Żółty: „**Słonko**”, „**Kumpel**”

Brązowa: „**Szefowa**”, „**Żyleta**”

Niebieski: „Brachu„ , „Boski”

Zielona: „Boska„ , „Królowna”

Pomarańczowy: „Bzik”

200 g Orzech

Czerwony: „Gościu„ , „Bystrzak”

Żółty: „Słodziak„ , „Kumpel”

Brązowa: „Szefowa„ , „Brzytwa”

Niebieski: „Brachu„ , „Boski”

Zielona: „Boska„ , „Gwiazda”

Pomarańczowy: „Bzik”

200g Czekolada

Czerwony: „Gościu„ , „Bystrzak”

Żółty: „Słodziak„ , „Kumpel”

Brązowa: „Szefowa„ , „Brzytwa”

Niebieski: „Brachu„ , „Boski”

Zielona: „Boska„ , „Gwiazda”

Pomarańczowy: „Bzik”

170g Crispy

Czerwony: „Gościu„ , „Bystrzak”

Zółty: „Słodziak„ , „Kumpel”

Brązowa: „Szefowa„ , „Brzytwa”

Niebieski: „Brachu„ , „Boski”

Zielona: „Boska„ , „Gwiazda”

Pomarańczowy: „Bzik”

DUO-PACZKI

2 x 125 g Orzech

Czerwony + Żółty: „Gościu„ i „Kumpel”

Czerwony + Zielona: „Kozak„ i „Królowna”

Niebieski + Czerwony: „Brachu„ i „ Mistrzu”

Żółty + Brązowa: „Słonko„ i „Żyleta”

Niebieski + Zielona: „Boska„ i „Boski”

Czerwony + Żółty: „Bystrzak„ i „Słodziak”

2 x 200g Orzech

Czerwony + Żółty: „Gościu„ i „Kumpel”

Niebieski + Zielona: „Boska„ i „Boski”

Zielona + Brązowa: „Gwiazda„ i „Żyleta”

Żółty + Zielona: „Słodziak„ i „Królowna”

Niebieski + Czerwony: „Mistrzu„ i „Brachu”

Czerwony + Brązowa; „Szefunio„ i „Szefowa”